



ROCHELLA DJABOULOU

CONTACT

✉ rochelladjaboulou@gmail.com

☎ 06 77 12 04 98

🌐 in/rochellad/

🌐 rochelladjaboulou.com

COMPÉTENCES

WEB : community management, stratégie social media, HTML/CSS, Emailing, SEO.

LANGUES : Anglais (courant), Français (native), Espagnol (base)

GRAPHISME : Photoshop, InDesign

CENTRES D'INTÉRÊT

✈ Royaume-Unis, Pays-Bas, Emirats-arabes-unis, Grèce, Italie, Espagne...

📖 Écriture, Lecture

🎧 Musique

🚴 Gymnastique (10ans), Volley (3ans), Hand-Ball (3ans), Fitness

MARKETING DIGITAL

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **FREELANCE SOCIAL MEDIA MANAGER/ POSTE ACTUEL**
Télécom SudParis
- Gestion des réseaux sociaux : Instagram, Twitter, Facebook, YouTube
- **CHARGÉE DE COMMUNICATION / OCT. 2021 - JUIL. 2022**
Pour le Concours Mines-Télécom - Télécom SudParis
- Chef de projet pour la refonte du site web du Concours
- Gestion du site internet : Wordpress
- Social media Manager : Facebook, Twitter, Instagram
- Mise en œuvre du plan de communication : budget annuel de 80K
- Réalisation de supports graphiques : Photoshop
- Rédaction de contenus : articles, communiqués de presse
- CRM
- **WEBMASTER / 2018 - MARS 2021**
Edition des Halles
- Mise en place d'une stratégie marketing digitale
- Refonte de 7 sites internet : utilisation du CMS Wordpress
- Mise en ligne d'une version numérique des 5 magazines
- Community management : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn
- CRM : envoi d'emails
- Création graphique : utilisation de Photoshop
- Rédaction de contenu : utilisation des techniques SEO
- Reportings hebdomadaires et mensuels : Google Analytics, Excel
- **FREELANCE CRÉATION SITE WEB / BRAND CONTENT**
- Management d'influenceurs communauté >15K sur Instagram >430K sur Tiktok
- Créations de site e-commerce et vitrine via le CMS WordPress
- Créations graphiques
- **CHEFFE DE PROJET MARKETING DIGITAL / 2017**
Babasport
- Mise en place d'une stratégie marketing digitale
- Rédaction de contenus : articles, fiches produits, SEO
- Community management : Facebook, Instagram
- Amélioration du site internet : Wordpress
- Gestion et création de campagnes Adwords : Facebook Ads, SEA
- CRM : envoi d'emails à nos clients B2B et B2C
- **CHEFFE DE PROJET MARKETING DIGITAL / 2016**
Wundr
- Lancement de la marque : branding, choix logo, positionnement
- Mise en place de la stratégie marketing digitale, Community management
- Création du site internet
- **CHEFFE DE PROJET MARKETING DIGITAL / 2016**
Reworld Media
- Gestion des OPS : Opérations Spéciales 360° - Esthederm, L'Oréal, Lipton...
- Optimisation du site internet : Wordpress
- Community Management : Facebook, Instagram

FORMATION

- **MASTER E-COMMERCE / 2015 - 2017**
Master E-commerce spécialisation réseaux sociaux obtenu avec mention bien.
- **LICENCE AEI / 2012 - 2015**
Licence gestion des entreprises avec une spécialisation en e-commerce obtenue avec mention bien.